

**ILMO(A). SR(A). PREGOEIRO DO INSTITUTO FEDERAL DE CIENCIA E TECNOLOGIA DO ESTADO DO AMAPÁ – IFAP/AP.**

EDITAL Nº 19/2022 REITORIA/IFAP Pregão Eletrônico SRP  
PROCESSO ADMINISTRATIVO N.º 23228.000951/202233

A **EMPRESA DYKA CONSULTORIA E SERVIÇO – EIRELI/ME**, inscrita no CNPJ sob o nº 42.476.914/0001-73, sediada na Av.: Antônio Coelho de Carvalho, nº 1801, Sala B, CEP 68900-015, Bairro Central, Macapá, Amapá, neste ato Representada pelo seu sócio-administrador, o Srº **ALAN DE CARVALHO QUEIROZ**, inscrito no CPF nº 023.476.432-97 e RG sob o nº 327011-PTC/AP, residente e domiciliado na Rua Professor Tostes, nº 3803, Bairro do Buritizal, Macapá, Amapá, vem, tempestivamente, opor

#### **RECURSO ADMINISTRATIVO**

frente à **DECISÃO** do Ilmo. Pregoeiro, que classificou a proposta da **empresa EXCELENCIA COMERCIO E SERVICOS EIRELI**, inscrita no CNPJ sob o nº 20.505.417/0001-13, pelos motivos que segue.

#### **1. DOS FATOS.**

A empresa sagrou-se vencedora do Pregão Eletrônico nº 019/2022-IFAP/REITORIA, cujo objeto é o registro de preços para escolha da proposta mais vantajosa para a aquisição de gêneros alimentícios (café, açúcar e adoçante), em atendimento às demandas da Reitoria e , em atendimento às demandas da Reitoria e campi do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amapá, tais: Macapá, Santana, Porto Educação, Ciência e Tecnologia do Amapá, tais: Macapá, Santana, Porto Grande, Laranjal do Jari e Avançado Oiapoque, conforme condições, quantidades e exigências , conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas neste Edital e seus anexos.

Registra-se que a recorrida foi declarada vencedora no item 01 – Café em pó, ofertando a Marca Puro Café, fabricado pela Maratá Alimentos S/A. Contudo, a referida marca não tem a Certificação do Programa de Qualidade do Café – PQC da ABIC, e, a empresa arrematante não apresentou junto aos

documentos da proposta qualquer Laudo de Avaliação do Café emitido laboratório especializado, cuja nota de qualidade seja entre 6,0 e 7,2 pontos.

Cita-se que esta exigência consta no Anexo I do Edital - Termo de Referência, senão vejamos:

1	<p>Café em pó – Café, apresentação em pó, espécie predominante arábica, sendo possível, no máximo, até 20% conilon; torra: média; moagem: média; embalagem: pacote de 250g, embalado a vácuo, lacrado, sem apresentar sinais de violação, contendo, no mínimo, as seguintes informações impressas diretamente na embalagem: data de fabricação, validade do produto, nome do fabricante, endereço, e registro do órgão competente.</p> <p>Qualidade: a marca deve possuir Certificado no PQC – Programa de Qualidade do Café da ABIC, em plena validade, ou Laudo de Avaliação do Café, emitido por laboratório especializado, com nota de Qualidade Global mínima de 6,0 pontos e máxima de 7,2 pontos na Escala Sensorial do Café. Não serão aceitas embalagens com rótulos provisórios sob a forma de etiquetas. Café para ser utilizado de forma convencional com processo de coagem. O produto deverá ter sido fabricado há no máximo 60 dias quando entregue ao Ifap. Pr inferior a 12 (doze) meses, cor de fabricação. Marca de referência: Santa Clara, equivalente ou de melhor qualidade: (TCU, Acórdão</p>	463594	Und	3490	R\$ 13,39	R\$ 46.731,10
---	---	--------	-----	------	-----------	---------------

Percebe-se que a marca ofertada não tem o selo do PQC da ABIC, como se pode ver abaixo:

**ABIC** Institucional Estatísticas Certificações Sustentabilidade Comércio e Marketing Tudo do Café

**Menu Certificações**

[Histórico](#)
[Como Funciona?](#)
[Benefícios](#)
[Análise do Produto](#)
[Análise do Processo](#)
[Custos](#)
[Legislação do PQC](#)
[Empresas Credenciadas](#)
[Regulamenta](#)
[Produtos Certificados](#)
[Perguntas Frequentes](#)

Print Excel Copy

Mostrar 1 registros

Buscar: **PURO CAFÉ**

EMPRESA PROPRIETÁRIA	UF FÁBR. PROPRIETÁRIO	MARCA	PRODUTO	TIPO DE EMBALAGEM	TIPO DE PRODUTO	CAT
Não foram encontrados resultados						
EMPRESA PROPRIETÁRIA	UF FÁBR. PROPRIETÁRIO	MARCA	PRODUTO	TIPO DE EMBALAGEM	TIPO DE PRODUTO	CAT

Mostrando 1 de 1 de registros. Página 1 de 1 (última página)

Registra-se que o produto tem somente o selo de Pureza da ABIC, senão vejamos.

**Pureza - Marcas Autorizadas - Data base: 08/11/2022**

Print Excel PDF

Mostrar registros

Buscar: PURO

EMPRESA PROPRIETÁRIA	UF FÁBR. PROPRIETÁRIO	MARCA	INDUSTRIALIZADOR(ES)
INDS. ALIMENTOS, MARATÁ LTDA.	SE	PURO	INDS. ALIMENTOS, MARATÁ LTDA. (SE)
EMPRESA PROPRIETÁRIA	UF FÁBR. PROPRIETÁRIO	MARCA	INDUSTRIALIZADOR(ES)

Neste sentido, e por violar disposições do Edital, pede-se a desclassificação da empresa.

## 2. DO DIREITO.

É sabido que as licitações estão vinculadas ao Edital, por força do Princípio da Vinculação ao Instrumento Convocatório, neste sentido, todas as empresas e a administração, sujeitam-se aos ditames legais constantes no edital da licitação.

Neste sentido, registra-se que o presente certame, materializou no item 7.2 que o pregoeiro, verificará as propostas apresentadas, e, aquelas que não apresentarem as especificações técnicas exigidas no termo de Referência, deverão ser desclassificadas, veja:

7.2. O Pregoeiro verificará as propostas apresentadas, desclassificando desde logo aquelas que não estejam em conformidade com os requisitos estabelecidos neste Edital, contenham vícios insanáveis ou **não apresentem as especificações técnicas exigidas no Termo de Referência. (grifei).**

Neste mesmo sentido, temos:

10.5. **A proposta deverá obedecer aos termos deste Edital e seus Anexos, não sendo considerada aquela que não corresponda às especificações ali contidas** ou que estabeleça vínculo à proposta de outro licitante. (grifei e sublinhei).

Neste diapasão, temos que o item 1.2 do Termo de Referência, Anexo I do Edital, aduz que o objeto deve ser fornecido conforme características técnicas, condições, quantidades e exigências

estabelecidas no edital. E continua apresentando a Tabela I – ESPECIFICAÇÕES, QUANTIDADES E VALORES DE REFERÊNCIA.

Sendo assim, cabe analisarmos o item 01, da Tabela I, do Anexo I – Termo de Referência, vejamos:

Café em pó – Café, apresentação em pó, espécie predominante arábica, sendo possível, no máximo, até 20% conilon; torra: média; moagem: média; embalagem: pacote de 250g, embalado a vácuo, lacrado, sem apresentar sinais de violação, contendo, no mínimo, as seguintes informações impressas diretamente na embalagem: data de fabricação, validade do produto, nome do fabricante, endereço, e registro do órgão competente. **Qualidade: a marca deve possuir Certificado no PQC - Programa de Qualidade do Café da ABIC, em plena validade, ou Laudo de Avaliação do Café, emitido por laboratório especializado, com nota de Qualidade Global mínima de 6,0 pontos e máxima de 7,2 pontos na Escala Sensorial do Café.** Não serão aceitas embalagens com rótulos provisórios sob a forma de etiquetas. Café para ser utilizado de forma convencional com processo de coagem. O produto deverá ter sido fabricado há no máximo 60 dias quando entregue ao Ifap. Prazo de validade não inferior a 12 (doze) meses, contados a partir da data de fabricação. Marca de referência: Santa Clara, equivalente ou de melhor qualidade: (TCU, Acórdão 113/2016 – Plenário). (grifei e sublinhei).

É neste ponto que ilustramos o descumprimento por parte da recorrida, visto que, a marca ofertada NÃO POSSUI o Certificado do Programa de Qualidade do Café – PQC da Associação Brasileira de Industrias do Café – ABIC, e, a licitante não juntou aos autos, nenhum Laudo de Avaliação do Café, dando conta da Qualidade Global mínima de 6,0 a 7,2 pontos na Escala Sensorial do Café.

Reitera-se, não podemos confundir o selo de pureza do Café da ABIC com o Certificado do PQC da ABIC, vejamos:

O Selo de Pureza atesta que o produto é PURO, ou seja, não possui adulterações ou misturas, portanto, a integralidade do produto é constituída de

100% Café, o que garante a segurança dos alimentos e respeito ao consumidor.

Já o certificado do PQC da ABIC, diz que:

O **Programa de Qualidade do Café**, criado em 2004, certifica a qualidade do produto final por meio de uma metodologia de análise sensorial, e classifica e diferencia os cafés em 4 categorias: Gourmet, Superior, Tradicional e Extraforte. Além de certificar o produto, a empresa é auditada quanto às boas práticas de fabricação de todo o processo de industrialização, para garantir consistência.

Percebe que o programa de qualidade é mais amplo que o Selo de Pureza, e, neste sentido, a marca ofertada pela empresa licitante, detém somente este selo de Pureza, não contendo o Selo do Programa de Qualidade do Café – PQC da ABIC, isto posto, descumpriu-se requisito do Edital, devendo, assim, ser desclassificada.

### 3. DOS PEDIDOS.

Ante todo exposto, a Recorrente requer QUE:

- 1) Seja, o presente recurso, recebido e processado na forma da Lei;
- 2) No mérito, seja prontamente DESCLASSIFICADA a PROPOSTA da RECORRIDA, por violação ao Princípio do Instrumento Convocatório, descumprindo os termos do item 7.2 e 10.5 do Edital de Licitações em apreço;
- 3) Na hipótese de não ser reconsiderada a r. decisão que classificou a proposta da Recorrida, seja o mesmo informado e encaminhado à instância superior, onde se espera seu conhecimento e provimento, para os fins de **DESCLASSIFICAR** a proposta da referida licitante.

Nestes termos, pede-se e espera o deferimento.

Macapá-AP, 09 de novembro de 2022.

**ALAN DE CARVALHO QUEIROZ**

Representante  
CPF nº 023.476.432-97